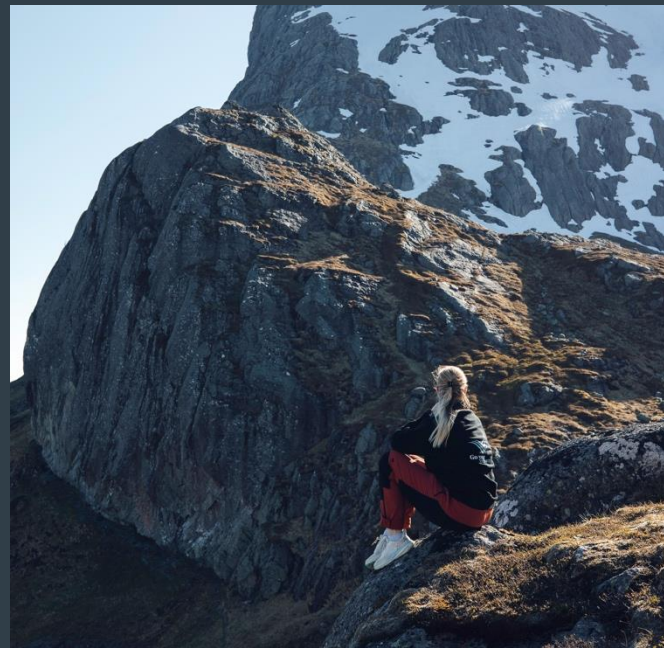


Kampanje rapport

Go Your Own Way – del 1

14. April – 16. mai





Mål for kampanjane våre

Gjennom vårt kampanjearbeid skal vi skape reiselyst til FjordKysten og Sunnfjord, heile året. Vi skal vere eit attraktivt val for kvalitetsbevisste gjestar som etterspør ekte opplevingar, og som er gode bidragsytarar til lokal verdiskaping.

Annonsekampanjene våre vert i hovudsak synleg på kanalane facebook, Instagram, google. Vi kan i enkelte tilfelle også nytte andre kanalar slik som snapchat, tiktok og youtube.

Landingsside for kampanjen:

<https://www.fjordnorway.com/no/kampanje/fjordkysten-og-sunnfjord/go-your-own-way->

<https://www.fjordnorway.com/no/reiseinspirasjon/toppturar-som-tek-pusten-fra-deg>

Tema: Go your own way – med fokus på sommaropplevingar

Språk: Norsk

Format: bilete- og videoannonse

Kanalar: Meta

Tidsperiode: 14. april – 16. mai

Produkt: Friluftsliv, parferie, familieferie

Målsetting: Kampanjen har som fokus å få nordmenn til å legge ferieplanene sine til Fjordkysten og Sunnfjord.

Kampanjemål: Nå ut til nordmenn, samt hente inn data for å køyre re-targeting på samme målgruppe i del 2.

Målgruppe: Norge

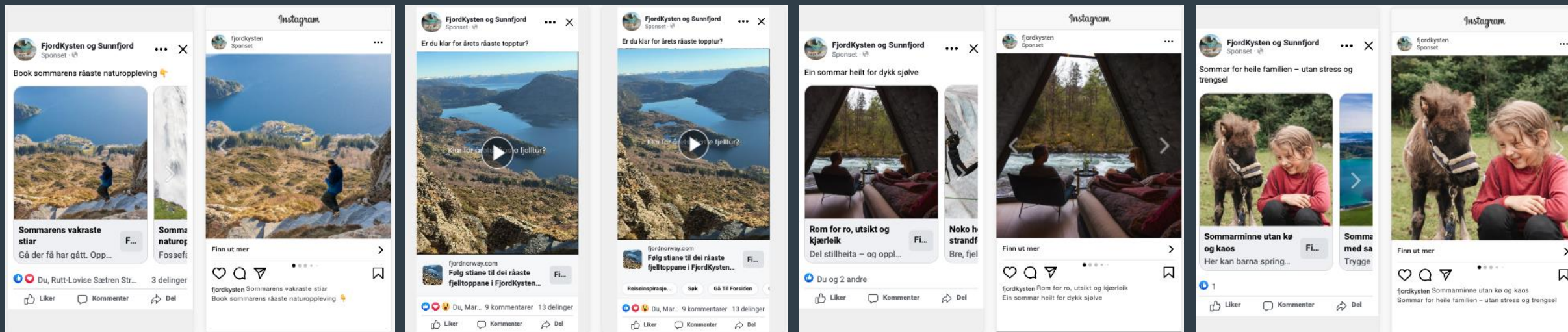
Go your
own way



*Visit FjordKysten og Sunnfjord stod for alle kostnader i kampanjen

Resultat Meta

Kampanjeperiode: 14. april – 16. mai



Annonsevisninger

407 656

Annonseklikk til
landingssida

33 421

Rekkevidde

194 520

Kostnad per klikk

0,45

Resultat web

Kampanjeperiode: 14. april – 16. mai

Visningar

127 769

Aktive brukare

37 498

Engasjement

89,65%

Tid per økt

2 minutt og
40 sekund



FJORD
NORWAY

Alle sider

Kampanje

Provider

14. apr. 2025 - 16. mai 2025

Destinasjon: FjordKysten og Sunnfjor... (1)

Land

Sidetittel

	Sidetittel	Visninger	% Δ	Brukere	% Δ	Engasjement	% Δ	Tid pr økt	% Δ
1.	Toppturar som tek pusten frå deg! - Fjord Norway	77 862	158,80...	20 980	95,263....	92,02 %	2.0% ↑	00:02:07	8.2% ↑
2.	Go your own way! - Fjord Norway	21 142	732.7%...	6 047	911.2% ↑	86,85 %	-8.5% ↓	00:01:29	-29.0% ↓
3.	Frå hav til bre - Vestlandets skjulte perler ventar på deg - Fjord Norway	8 581	-	3 582	-	76,01 %	-	00:04:07	-
4.	Topptur til Lihesten - Fjord Norway	2 226	488.9%...	1 645	631.1% ↑	97,4 %	0.2% ↑	00:02:24	-43.2% ↓
5.	Måløy - Fjord Norway	1 225	-	771	-	83,6 %	-	00:02:34	-
6.	Fjelltur til Alden - den norske hest - Fjord Norway	631	61.8% ↑	506	75.1% ↑	96,73 %	0.3% ↑	00:03:22	17.3% ↑
7.	Øyhopping med postbåten - Solund, Bulandet, Værlandet - Fjord Norway	519	92.2% ↑	333	162.2% ↑	95,17 %	1.1% ↑	00:03:33	-12.6% ↓
8.	Topp 10 ting å gjøre i Førde - Fjord Norway	459	9.8% ↑	262	51.4% ↑	84,73 %	-0.1% ↓	00:02:59	-6.0% ↓
9.	Ekspressbåt & lokale båtruter - Fjord Norway	373	68.0% ↑	233	61.8% ↑	86,72 %	0.9% ↑	00:01:50	-33.3% ↓
10.	Solund Rorbuferie - Fjord Norway	334	23.2% ↑	175	15.1% ↑	92,96 %	-1.4% ↓	00:03:02	-12.6% ↓
11.	Florø - Fjord Norway	315	-	210	-	81,66 %	-	00:02:15	-
12.	Båtrute Florø - Berekstad - Batalden - Fanøy - Rognaldsvåg (Reksta) og Kinn - Fjo...	306	22.4% ↑	192	45.5% ↑	96,67 %	-1.6% ↓	00:02:20	-32.5% ↓
13.	Værlandet og Bulandet - Fjord Norway	289	4,028.6...	187	18,600....	86,15 %	-13.8%...	00:03:44	6.8% ↑
14.	Spektakulær overnatting i FjordKysten og Sunnfjord - Fjord Norway	229	129.0%...	165	1,550.0...	94,74 %	5.0% ↑	00:01:50	-30.6% ↓
15.	Fjordkysten Regional- og Geopark, ein Unesco Global Geopark - Fjord Norway	226	-	141	-	83,89 %	-	00:02:21	-
16.	Båtrute frå Florø til Måløy - Kystvegsekspressen - Fjord Norway	224	1.8% ↑	135	-2.9% ↓	99,29 %	0.0% ↓	00:01:11	7.7% ↑
17.	By boat & ferry - Fjord Norway	217	23.3% ↑	138	7.0% ↑	83,44 %	-4.5% ↓	00:02:37	11.7% ↑
18.	Lundeskaret - Fjord Norway	208	1,123.5...	181	5,933.3...	98,92 %	6.5% ↑	00:01:26	169.7%...
19.	Island Hopping by the postal boat: Solund - Bulandet, Værlandet - Fjord Norway	207	-6.3% ↓	23	-73.3% ↓	97,32 %	2.0% ↑	00:03:34	12.9% ↑
20.	Førde - Fjord Norway	204	-	143	-	80,41 %	-	00:02:18	-
	Sluttsum	127 769	809.8...	37 498	718.0% ↑	89,65 %	-3.5% ↓	00:02:40	-32.5%...

1 - 20 / 615



Topp 20 mest
besøkte sidene
gjennom
kampanje-
perioden



Fjordkysten
& Sunnfjord