



## Kva koster det?

Vi har ei beregningsmatrise som delast inn i kategori. Passar di bedrift i fleire typar kategoriar, så vel du den som har mest hovudfokus. Produktoppføring får du uansett på alle dine produkt om produktet har samme adresse som hovudproduktet. Marknadsavtale finn du under. Du kan velge om du ønsker årleg, halvårleg eller månadleg betaling. Marknadsavtalen vert årleg indeksregulert etter SSB's konsumprisindeks.

## Type medlem

| OVERNATTING                 |                                 |                   |                   |                    |
|-----------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Beregningsgrunnlag          |                                 | PRIS BASIS        | PRIS PLUSS        | PRIS GULL          |
| Hotell / motell / gjestehus | Rom x 475,-                     | 5 000,- (minimum) | 7 000,- (minimum) | 10 000,- (minimum) |
| Hotell over 100 rom         | 100 Rom x 475,- + X rom x 100,- |                   |                   |                    |
| Hytter, Leilegheit 1 – 6    |                                 | 5 000,-           | 7 000,-           | 10 000,-           |
| Hyttergrend, 7 eller fleire |                                 | 10 000,-          | 12 000,-          | 15 000,-           |
| Camping, sesongopen         |                                 | 5 000,-           | 7 000,-           | 10 000,-           |
| Camping, heilårsopen        |                                 | 10 000,-          | 12 000,-          | 15 000,-           |
| Gjesteavner                 |                                 | 5 000,-           | 7 000,-           | 10 000,-           |

| ETE                         |  |            |            |           |
|-----------------------------|--|------------|------------|-----------|
| Beregningsgrunnlag          |  | PRIS BASIS | PRIS PLUSS | PRIS GULL |
| Kafé / gatekjøkken /bar     |  | 4 000,-    | 6 000,-    | 9 000,-   |
| Restaurant / Selskapslokale |  | 6 000,-    | 8 000,-    | 11 000,-  |

| GJERE                     |                        |            |            |           |
|---------------------------|------------------------|------------|------------|-----------|
| Beregningsgrunnlag        |                        | PRIS BASIS | PRIS PLUSS | PRIS GULL |
| Aktivitet                 |                        | 5 000,-    | 7 000,-    | 10 000,-  |
| Kultur / opplevingssenter | Omsetning under 3 MNOK | 5 000,-    | 7 000,-    | 10 000,-  |
| Kultur / opplevingssenter | Omsetning over 3 MNOK  | 7 500,-    | 9 500,-    | 12 500,-  |

| HANDEL / TRANSPORT / ØVRIG NÆRINGSLEV |                            |            |            |           |
|---------------------------------------|----------------------------|------------|------------|-----------|
| Beregningsgrunnlag                    |                            | PRIS BASIS | PRIS PLUSS | PRIS GULL |
| Butikk / handelsverksemd              |                            | 3 000,-    | 5 000,-    | 8 000,-   |
| Kjøpesenter                           | Inntil 20 utsalsstadar     | 7 000,-    | 9 000,-    | 12 000,-  |
| Kjøpesenter                           | Over 20 utsalsstadar       | 10 000,-   | 12 000,-   | 15 000,-  |
| Anna næringsliv                       | Eiga avtale                |            |            |           |
| Eigedom / Hyttefelt                   |                            | 7 500,-    | 9 500,-    | 12 500,-  |
| Transport                             | Omsetning under 15 mill.   | 5 000,-    | 7 000,-    | 10 000,-  |
| Transport                             | Omsetning 16 – 49 mill.    | 7 500,-    | 9 500,-    | 12 500,-  |
| Transport                             | Omsetning 50 mill. og over | 15 000,-   | 17 000,-   | 20 000,-  |

| Kva får du i avtalen?                                                                    | Basis | Pluss | Gull |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|
| Produktpresentasjon på selskapet si nettside                                             |       |       |      |
| Synlegheit på Fjord Norge si nettside og reiseplanleggar                                 |       |       |      |
| Synlegheit på Visit Norway si nettside og reiseplanleggar                                |       |       |      |
| Rett til bruk av selskapet sin logo                                                      |       |       |      |
| Synlegheit i Reiseguide for Fjordkysten og Sunnfjord                                     |       |       |      |
| Gratis tilgang til bilete- og filmarkiv                                                  |       |       |      |
| Rett til bruk av logo Merket for berekraftig reisemål (for dei som er miljøsertifiserte) |       |       |      |
| Tilgang til spisskompetanse, kurs og enkel rådgjeving                                    |       |       |      |
| Anbefaling frå turistinformatjonane i regionen                                           |       |       |      |
| Hyppige nyhende-brev                                                                     |       |       |      |
| Gratis synlegheit på selskapet sine SoMe plattformar                                     |       |       |      |
| 25 % rabatt på arrangement i regi av selskapet (Årleg Kick-Off m.m.)                     |       |       |      |
| Rett til synlegheit med eigen film i Interaktiv destinasjon                              |       |       |      |
| Felles representasjon på messer og workshops B2B                                         |       |       |      |
| Anbefaling til turoperatørar, presse og andre                                            |       |       |      |
| Tilbod om sal av prouduktpakkar i selskapet sitt bookingsystem                           |       |       |      |
| Rett til kjøp av annonser på fjordnorway.com til medlemspris                             |       |       |      |
| Prioritet ved presseturar og studieturar frå turoperatørar                               |       |       |      |
| Rett til oppdatering av innhald foto og film for nye produkt 1 gang i året               |       |       |      |
| 20 % rabatt på produksjon av eigen film, til eige bruk og til Interaktiv destinasjon     |       |       |      |
| 20 % rabatt på konsulentarbeid marknadsføring, foto og film                              |       |       |      |
| 20 % rabatt på annonser på selskapet si nettside                                         |       |       |      |
| 35 % rabatt på produksjon av eigen film, til eige bruk og til Interaktiv destinasjon     |       |       |      |
| 35 % rabatt på konsulentarbeid marknadsføring, foto og film                              |       |       |      |
| 35 % rabatt på annonser på selskapet si nettside                                         |       |       |      |
| Produktplassering i selskapet sine kampanjar                                             |       |       |      |

A til Å • allaa.no

## Vi er stolte medlemmar av Visit FjordKysten og Sunnfjord!

Vi ser fram til å jobbe saman med felles mål om auka verdiskaping, kompetanse, nettverk og marknadsføring.

### UNDERTEIKNA STADFESTAR FØLGJANDE AVTALE MED VISIT FJORDKYSTEN OG SUNNFJORD AS:

Bedriftskategori: \_\_\_\_\_ Samla sum kr.: \_\_\_\_\_

Pakke: Basis Pluss Gull      Betalingsavtale: ☐ Årleg ☐ Halvårleg ☐ Månadleg

Eg er gjort kjend med innhaldet i marknadsavtalen med Visit Fjordkysten og Sunnfjord AS og stadfestar tilslutning til denne. Marknadsavtalen må seiast opp innan **15. september** i innverande år, ellers går den automatisk vidare for neste år.

Firmanamn: \_\_\_\_\_

Org. nr.: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Fakturaadresse: \_\_\_\_\_ Adresse: \_\_\_\_\_

E-post: \_\_\_\_\_ Tlf.: \_\_\_\_\_

Signatur: \_\_\_\_\_

Vi gjer merksame på at Visit FjordKysten og Sunnfjord AS ikkje er eit salselskap og skal ikkje drive eige sal, med unntak av sal som skjer gjennom evt. booking på nettsida til selskapet. Dersom ein ønskjer hjelp til salsarbeid må dette avtalast gjennom egne oppdrag. Medlemsbedriftene er sjølve ansvarlege for eige sal, forhandling om prisar og marknadsføring av eiga bedrift.